

PROYECTO CONTRACT

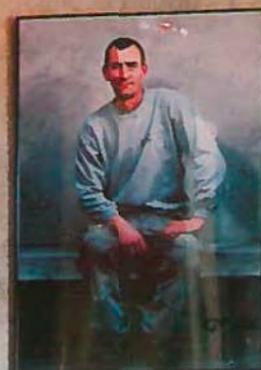
REVISTA DE INTERIORISMO PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOSTELERÍA Y OFICINAS

casaviva

Número 112 Precio España: 5,90 €

**ZOOO ESTUDIO NAZDROWJE RESTAURANT HOTEL PRAKTIK INNOCEAN CARTUJANO CLOSE UP
VAN GOGH FOUNDATION FOC HOTEL CAN XIQUET FORTE DOSSIER ILUMINACIÓN DECORATIVA**

PREMIO
WORLD
INTERIOR
NEWS



MC
MAGAZINE CONTRACT



CONTRACT 112

Sumario



- 4 HALL
- 5 ASCENSOR
- 6 PARKING PISTAS

LOUNGE

- 12 Biblioteca Liyuan
- 14 Cultura del detalle
- 15 L'Oreal Bogotá
- 16 Leonesa
- 17 Opticalia Blanes
- 18 Hotel Can Xiquet
- 20 Now Me!
- 22 Restaurante Bronda
- 24 Lounge Última Hora

- 26 SALA DE VISITAS
ZooCo Studio

ZONA ABIERTA

- 38 Nazdrowje
Richard Lindvall
- 44 Cartujano
Fernando Salas, Salasstudio
- 50 Hotel Praktik Vinoteca
Lázaro Rosa-Violán
- 58 Oficinas Innocean
Ippolito Fleitz Group
- 66 Forte
Paula Rosales, More-Co
- 72 Fundación Vincent Van Gogh
Fluor Architecture
- 82 Close Up
B3 Paysage Intégré
- 88 Foc
Lagranja Design
- 94 Instituto Javier de Benito
Sandra Tarruella Interioristas

- 100 DOSSIER
Iluminación decorativa

EXIT

- 106 Apuntes
- 109 Punto de Encuentro
- 114 PRÓXIMA SALIDA





NOW ME!

Now Me! Migdia 8, Girona

Proyecto: 5Lab. www.5lab.es.

Mobiliario: Essapunt

Fotografías: Mireia Rodríguez



La tienda de cosmética Now Me! en Girona es un proyecto que no solo incluye los interiores y el mobiliario, sino también la imagen gráfica y el packaging. Para esta tienda multimarca de cosmética se ha pensado en un espacio con acabados y detalles de calidad, donde el protagonista es el cliente.

El mismo nombre es una clara invitación a que éste se tome el tiempo necesario y viva una experiencia de compra diferente, sin prisa.

Uno de los retos ha sido poder dar al espacio un carácter femenino y masculino a la vez, jugando con texturas diferentes: verde salvia para las paredes, madera quemada para la mesa central, detalles de latón y cristal color carne en algunas superficies. El espacio se presenta como una caja verde con una iluminación estudiada para realzar el producto y a la vez garantizar un ambiente relajado. Las paredes están mayoritariamente ocupadas por estanterías metálicas blancas retroiluminadas en las que cada marca conserva su identidad gracias a pequeños rótulos luminosos que se desplazan en función de la cantidad de producto a exponer. En los cajones inferiores se almacena gran parte del stock para su fácil reposición. Como filtro entre una marca y otra se han diseñado unos pequeños espejos con una base de madera quemada. La zona central está ocupada con un conjunto extensible de mesas a distintas alturas: la mesa-tocador con taburetes y espejos y la mesa exposición. Para el pavimento se ha elegido un revestimiento ligero en caucho color verde oscuro.

