

PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORISMO PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOSTELERÍA Y OFICINAS

casaviva

Número 141 Precio España: 5,90 €
www.proyectocontract.es

ÍÑIGO GÓMEZ, 5LAB BICO DE XEADO ILERNA LIBERTY COMMONS MAS FALGAROLA THE LITTLE SHOP
COLOR D'OLOR DE POMA HÉCTOR CARVAJAL BRIDGE DOSSIER ASIENTOS PARA COLECTIVIDADES



ALKIMIA, EXTERNAL REFERENCE



“Las nuevas generaciones entienden los espacios de manera diferente”

IÑIGO GÓMEZ, 5LAB

5 Lab es un estudio de interiorismo de dos cabezas que piensan, sienten y trabajan con sus propias ideas, pero que siempre han sabido encontrar el equilibrio exacto a la hora de abordar sus proyectos. Iñigo Gómez y Roberto Paparcone ya suman una década de trabajo conjunto donde han mostrado su habilidad para insuflar vida a espacios domésticos y de contract.

ENTREVISTA: MARCEL BENEDITO. FOTOGRAFÍA: ALBA RODRÍGUEZ.





Óptica Activa

Siguiendo la identidad corporativa desarrollada para la marca, se ha reformado este local para adaptarlo a la nueva imagen. Se han hecho las variaciones necesarias adecuándose a las características propias del espacio y se han adaptado algunos de los muebles existentes. Se sigue con los

objetivos marcados en el manual de identidad corporativa: conseguir un espacio atractivo para una experiencia agradable, transmitir la importancia del diseño independientemente del precio y difundir el mensaje Activa. Plaça de les Corts Catalanes 3. Tarragona. Fotografías de Alba Rodríguez.

Iñigo Gómez es arquitecto por la Escuela de Arquitectura de la UPV, San Sebastián, y Máster de Project Management en la Universidad de La Salle, Barcelona. Cursó un año de carrera en la Technische Universiteit de Delft, Holanda. Ha colaborado con Samazuzu Arquitectos y con SOB Arquitectos en Barcelona, en numerosos proyectos y concursos. Roberto Paparcone es arquitecto por la Facoltà di Architettura Federico II de Nápoles. Cursó un año de carrera en la Technische Universiteit de Delft y otro en la Escuela de Arquitectura de la UPV, San Sebastián. Participó en el 7º Seminario Internacional de Proyectos de Montecarasso, Suiza. Desde 2000 colabora y desarrolla diferentes proyectos de interiorismo con Air Projects y AM Asociados y como director del departamento de interiorismo en Alonso Balaguer Arquitectos Asociados.

Explicanos la trayectoria de 5Lab desde su creación.

5Lab nace ya no solo como proyecto sino como realidad en 2008, aunque nuestras trayectorias se cruzaron muchos años antes, estudiando en Holanda. Tras el paso por despachos diferentes, creamos el estudio para poder desarrollar nuestras propias ideas y trabajar en diferentes ámbitos que siempre nos habían resultado interesantes, tanto en arquitectura como en interiorismo o diseño de producto. Actualmente, mientras que yo sigo en la gestión y dirección de 5Lab, Roberto Paparcone, desde la isla de Mallorca, ha iniciado una nueva etapa centrada en la creación artística en distintas disciplinas plásticas con su propia marca Paparkone, si bien mantiene una colaboración estrecha y puntual con el estudio en múltiples proyectos.

Vuestro estudio ofrece servicios de diseño de espacios, de producto, de interiores... ¿Cuáles son las diferencias?

Básicamente, es una cuestión de escala, pero todo está relacionado. La formación de arquitecto ayuda a comprender las proporciones tanto de los espacios como de los objetos. Siempre nos



“Es importante que todo lo que forma parte de un espacio construido funcione, sea un hogar o un negocio”

ha gustado mucho trabajar el detalle, la relación entre materiales, las uniones, encuentros... En los proyectos de espacios empezamos siempre desde el concepto general y, en el proceso de diseño, vamos cerrando cada vez más el foco hasta llegar a los elementos más pequeños. No se diferencia mucho con el diseño de mobiliario, por ejemplo, donde el camino que seguimos es prácticamente el mismo.

¿Qué significa tener una visión global para el hogar o el negocio?

Para nosotros, tener una visión global significa mirar más allá del propio espacio. En una vivienda, por ejemplo, saber cómo la utilizará la persona o las personas que allí vivirán y adaptarnos a eso. En un negocio, significa entender bien la marca y transmitir sus valores. Es importante que todo lo que forma parte de un espacio construido funcione, sea un hogar o un negocio. Lo que vemos a primera vista son los ambientes, materiales, texturas, colores... Pero lo que no se ve es igual de importante. Que las instalaciones funcionen, la eficiencia energética, los recorridos, los usos... Hay que hacer que todo converja y que el resultado sea un espacio agradable donde nos guste estar, que sea atractivo.

¿Cómo influye el espacio en la vida de las personas?

Está claro que influye enormemente. Todo el mundo siente algo cuando entra en un lugar. Se siente a gusto o incómodo. Es una



Óptica Activa

Partiendo de la imagen preexistente y, teniendo en cuenta los requerimientos del cliente y el target al que la marca va dirigida, se ha modificado la identidad corporativa evolucionando desde la anterior. Se han trabajado los interiores y la imagen gráfica para llegar a una imagen más acorde con el público objetivo. El propósito era triple. Crear un espacio atractivo donde el cliente tuviera una experiencia agradable, un

diálogo con la marca. Por otro lado, transmitir que el diseño es importante y que no está reñido con el precio. Y, por último, difundir el mensaje de Activa, una marca joven, dinámica y experta. Se ha conseguido un espacio luminoso, sencillo y tranquilo donde el protagonista es el producto y donde los toques de color hacen referencia a la marca. Plaça Imperial Tàrraco 1. Tarragona. Fotografías de Alba Rodríguez.



Apartamento en Barcelona

Situado en la Rambla del Raval, el nuevo espacio se ha transformado radicalmente conservando parte de su carácter. De una distribución de pequeños espacios oscuros se ha pasado a una mucho más abierta y luminosa. Trabajar la luz ha sido uno de los requerimientos imprescindibles del propietario que, viniendo de los países del norte, tiene una gran sensibilidad respecto a ella.

Otro de los puntos fundamentales ha sido recuperar el aspecto o la textura de los materiales originales, de manera que cuenten la "historia" del espacio. Se ha diseñado todo el mobiliario a medida para aprovechar al máximo el volumen de almacenaje y también la lámpara principal del estar para poder jugar con la dimensión y los materiales. Fotografías de Alba Rodríguez.

cuestión de sensaciones, y esas sensaciones vienen dadas por las proporciones, la iluminación, los materiales, el mobiliario, los colores... Cada uno tiene sus propias necesidades y los estilos de vida son muy diversos, pero a todos nos gusta que nuestra casa sea cómoda para nosotros. O que nuestro espacio de trabajo sea agradable. Por eso nuestros proyectos son tan diferentes entre ellos, porque responden a las personas que habitan ese espacio, que lo viven, y a su estilo de vida o forma de trabajo.

¿Creéis que la generación millennial precisa de un enfoque nuevo para los espacios?

En efecto, está claro que sí. Si comparamos cómo utilizaban los espacios nuestros abuelos y cómo lo hacemos nosotros, vemos que hay una gran diferencia. Los cambios son lo natural, inherentes a la evolución humana así, que las nuevas generaciones, seguro que entenderán los espacios de manera diferente; de hecho, ya lo están haciendo.

Hoy en día hay mucha más movilidad, gente que trabaja desde casa, que comparte espacios, que los intercambia... Todo ello implica que los espacios se estén modificando, que las fronteras entre público y privado se estén diluyendo y que aparezcan nuevas situaciones. Probablemente, estas circunstancias supondrán que debamos pensar los espacios de manera que resulten atractivos no solo para una persona determinada sino también para gente que comparte un mismo estilo de vida.

¿Cuáles son los avances técnicos que más ayudan a definir los interiores?

Hoy por hoy, la iluminación y los materiales, elementos fundamentales en la definición de los interiores, están evolucionando muchísimo. Esto ya ha supuesto un cambio importante. La aparición de nuevos materiales o la evolución de los existentes



Apartamento en El Guinardó

amplían el abanico de posibilidades. Y la iluminación led, con el desarrollo y mejoras que ha experimentado, permite tipos de iluminación y luminarias que no eran posibles hasta ahora.

¿El interiorismo emocional en las viviendas se amplía al mundo del retail?

Depende del proyecto de retail, pero está claro que lo que busca ese mundo es transmitir una experiencia y eso se hace siempre desde la emoción. Es la emoción la que hará que nuestra relación con la marca quede en nuestro subconsciente. Sabemos que en el impulso de compra tiene más peso la parte emocional que la racional, todos los estudios lo demuestran.

¿Cómo se plantea la relación con un nuevo cliente?

La confianza es importantísima. Si existe esto, ya hay un gran recorrido realizado. Conversar mucho y llegar a la mejor solución posible para el tipo de proyecto que el cliente necesita, es el camino que seguimos siempre ante un nuevo proyecto.

¿Cómo os planteáis la sostenibilidad en el contexto de vuestros proyectos?

La sostenibilidad es un factor que debe ser inherente a cualquier tipo de actuación. Es responsabilidad de todos y cada uno de nosotros. En el mundo en el que vivimos no es una opción. En vivienda, intentamos hacer entender a los clientes que la sostenibilidad es un factor principal, por mil razones. A veces, es más fácil ofrecer un punto de vista en el que se entienda como una inversión y no como un gasto. Habría que intentar que el consumo de las viviendas fuera prácticamente nulo. Hoy en día eso es posible en gran medida. Y, evidentemente, lo podría ser mucho más si existiese una posición clara como país para conseguir unas ciudades sostenibles.

Un piso de 65 metros cuadrados se ha reformado completamente para adaptarse a las necesidades de los nuevos propietarios: luminoso, funcional y con mayor sensación de amplitud. Pequeños cambios de distribución han generado espacios totalmente diferentes, se ha creado una zona de vestidor fuera del dormitorio y se ha comunicado directamente la cocina con el estar comedor. Unos paneles móviles permiten cerrar los espacios de cocina y estar con respecto al resto de la casa.

Se han seleccionado los materiales y colores cuidadosamente para crear continuidad entre todos los espacios. Se han diseñado los muebles y se apuesta por una imagen rompedora en la cocina y en el baño. Los muebles negros extra mate de la cocina, de un material innovador, contrastan con el resto creando un bloque abstracto y funcional. El baño, también de colores oscuros, crea un espacio ideal para el relax y el descanso. Fotografías de Alba Rodríguez.



Estand Vegetalia para Biocultura

Partiendo de los valores de la marca se apuesta por la sencillez, la ligereza de los volúmenes y la honestidad de los materiales naturales y sostenibles: madera y cartón. Los volúmenes también persiguen el objetivo de la sencillez y la calidad, recordando una construcción fácil y alegórica. Un volumen que hace referencia a la "masía", ligero y conceptual, contiene la zona comercial. Un segundo volumen cambiante y versátil formado

por cajas de cartón haciendo referencia a un tipo de construcción más primitiva, sirve de exposición. Una generosa mesa con caballetes y un carrito invitan a probar los productos. Las texturas naturales se combinan con los colores y los valores de marca. El estand es fácilmente desmontable y las piezas ocupan un volumen reducido. Proyecto en colaboración con Espacio en Blanco. Fotografías de Ana Madrid.



En retail es un poco más difícil: hay que tener en cuenta que la mayoría de las veces son espacios que cambian más rápidamente que las viviendas, pero se puede conseguir trabajando en la eficiencia de las instalaciones, eligiendo bien los materiales e incluso con otras medidas de menor impacto.

¿Podéis mencionar un espacio que os haya emocionado?
Tenemos una lista extensa, es imposible citarlos todos. Hay muchos espacios emocionantes, pero solo podemos hablar de los que hemos visitado, puesto que el sentimiento aflora experimen-



Cosmética Now Me! Girona

Diseño integral: naming, gráfica, máster corporativo, interiores, mobiliario, outfit y packaging. Las nuevas tiendas multimarca Now me! buscan ofrecer una experiencia para disfrutar y descubrir nuevos productos para el cuidado del cuerpo. Se crea un espacio acogedor, sofisticado y relajante. El color verde es el leit motiv, junto con

unas paredes retroiluminadas. Los detalles se cuidan especialmente en el diseño del mobiliario. Madera quemada, metal blanco y vidrio color nude se mezclan en diferentes elementos. Se hace especial hincapié en la manera de exponer los productos y las novedades, diseñando para ello distintos objetos. Fotografías de Mireia Rodríguez.



“La iluminación y los materiales, fundamentales en la definición de los interiores, están evolucionando mucho”



Cosmética Bell, Madrid

El diseño de estas nuevas tiendas de cosmética busca la seducción, una imagen fresca, un ambiente acogedor y divertido dirigido a un target joven. El producto es el protagonista y, para no competir con él, se diseña el espacio de la manera más sencilla posible. Un espacio neutro con toques de color en el mobiliario y las paredes, tomando como referencia

la gama de colores de los productos Bell. Se diseña todo el mobiliario modular para que se adapte a diferentes espacios y se pueda jugar con los colores de las distintas piezas, haciendo posibles múltiples combinaciones. Una mesa y un tocador central permiten exponer y probar las novedades y ayudan a definir un recorrido en la tienda. Fotografías de 5LAB.



tando el lugar, una imagen no es suficiente. Una noche en Sainte Marie de La Tourette (Le Corbusier), la visita a los museos de Naoshima (Tadao Ando), la espiritualidad de la MIT Chapel (Eero Saarinen), la luz mediterránea y la brisa marina de La Ricarda (Antoni Bonet), sumergirse en cualquier escultura de Cristina Iglesias, cerrar los ojos en el Peine del Viento (Eduardo Chillida), los contrastes en la transformación de la neoyorkina Governors Island (West 8)...

¿Cuáles son vuestras fuentes de inspiración?

Nuestra fuente de inspiración proviene de diferentes ámbitos: de la propia arquitectura, del paisaje, del arte, del carácter de una ciudad... En nuestros proyectos intentamos adoptar una mirada amplia, tener como referencia instalaciones y proyectos que han aguantado bien el tiempo y mirar también hacia adelante, intentar una evolución. Observar el presente para descubrir los cambios que creemos que perdurarán en el tiempo.

Visitar lugares, espacios naturales, ciudades, exposiciones...



“Nuestros proyectos son diferentes entre ellos, porque responden a las personas que los viven”

B_Kube, Play y Rack

B_Kube es una pieza cúbica de madera de roble o DM negro que se utiliza como asiento o contenedor; los accesorios definen su uso. Con un cojín que se adapta a las hendiduras de la pieza se forma un puf sencillo y discreto, o con una correa se puede utilizar cualquier otro. Con unas crucetas lacadas se forma un tótem que funciona a modo de estantería escultórica. Una bandeja lo transforma en una mesa auxiliar y los cajones ayudan al almacenamiento. Fotografía de Sandra Karro.

B_Rack es un perchero donde colgar los bolsos, el casco, las chaquetas... Un elemento componible al que se puede añadir las piezas que sirven de perchero. Permite diferentes composiciones, dependiendo de las necesidades. Fotografía de 5LAB.

es importantísimo. Hoy en día, todo el mundo está muy pendiente del impacto visual, pero los espacios son mucho más que una imagen y eso solo lo puedes percibir en el propio lugar. Ahí es donde las sensaciones son reales, la entrada de la luz, las sombras, texturas, olores... Es esta experimentación la que es fuente de inspiración para nuestro trabajo. Todos hemos visitado espacios con grandes expectativas al haberlos visto en fotos y nos hemos dado de bruces con una realidad más anodina e incluso vulgar. Cuando visitas un lugar y tus expectativas han quedado superadas, ese momento se te queda grabado.

¿Qué proyecto os gustaría afrontar en el futuro?

Cualquiera que suponga un reto.

5 LAB, IÑIGO GÓMEZ, ROBERTO PAPARCONE. Vallhonrat 18, ppal 2 08004 Barcelona. T. 676 980 021. www.5lab.es